

proQuantis-SM, Soziale Medien

(LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube)

Die Nutzung moderner Möglichkeiten der Kommunikation Herausforderung und Möglichkeiten

Die Nutzung von Sozialen Medien wird auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im **Agrar- und Ernährungssektor** zunehmend zu einem unverzichtbaren Erfolgsfaktor in der Ansprache von Kunden, der Gewinnung neuer Mitarbeiter und der Unternehmenspräsentation im Markt.

Die Ansprüche an die Präsentation werden aber zunehmend höher und setzen ein professionelles Engagement voraus. Texte, Grafiken und Videos müssen in ihrer Kombination interessieren und Aufmerksamkeit generieren wobei ein professioneller Auftritt und eine rechtliche Absicherung als Selbstverständlichkeit erwartet werden. Ein unprofessioneller Auftritt kann dabei mehr Schaden als Nutzen.

Mit der großen Anzahl von Nutzern müssen Techniken entwickelt werden, die die Sichtbarkeit eines Auftritts unterstützen und aus der „Masse“ herausheben. Wichtig ist dabei auch eine regelmäßige und intensivere Kommunikation, die den Algorithmen der SM-Herausgeber eine besondere Wichtigkeit des Unternehmens suggerieren und damit eine herausgehobene Darstellung fördern.

Diese Leistung ist heute ohne Nutzung aktueller Systeme der künstlichen Intelligenz nicht mehr möglich. Dazu hat deren Nutzung in der Erstellung von SM-Auftritten in den letzten Monaten in umfassender Weise zugenommen – mit der entsprechenden Zunahme von Ansprüchen an die Darstellung in den sozialen Medien.

proQuantis Mitarbeiter haben mit jahrelanger Erfahrung in den letzten 3 Jahren im Rahmen eines großen europäischen Projektes die Belieferung sozialer Medien mit großem Erfolg optimiert, haben über die Ergebnisse auf einer Konferenz berichtet und sind dabei, die Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit zusammenzufassen.

Eine sinnvolle Unterstützung eines Unternehmens in der kontinuierlichen Nutzung sozialer Medien erfordert eine intensive Auseinandersetzung mit den Zielen, Produkten, Aktivitäten und Strukturen eines Unternehmens. Nur auf diese Weise kann eine kontinuierliche Soziale-Medien-Politik eines Unternehmens mit einer positiven Nutzen-Kosten-Relation gewährleistet werden.

proQuantis bietet Unternehmen eine Erstberatung zur Diskussion von Erwartungen sowie möglicher Unterstützungen in der unternehmerischen Soziale-Medien-Politik an. Setzen Sie sich dazu unverbindlich direkt mit Prof. Schiefer in Verbindung über schiefer@proquantis.de.